BOMBA - HYVÄRILÄ MASTERPLAN

II 2035

RESORT BOMBA 1500

Kansikuva: PKO, havainnekuva suunnitellusta hotellilaajennuksesta

Bomba-Hyvärilä Masterplan II 2035

Bomba-Hyvärilä masterplan II 2035 hanke käynnistyi 1.2.2021. Hanketta varten asetettuun työryhmään kuuluivat kaupunginjohtaja Asko Saatsi, Pohjois-Karjalan Osuuskaupan toimitusjohtaja Juha Kivelä sekä matkailu- ja myyntijohtaja Tiina Kanninen, Villi Pohjola Oy:n toimitusjohtaja Sami Päivike, Nurmeksen kaupungin vs. tekninen johtaja Olli Kakkinen, maankäyttöpäällikkö Stiina Seitavuo, kaupunkirakennelautakunnan puheenjohtaja Hannu Mikkilä ja vapaa-aikasihteeri Armi Laukkanen, Pikes Oy:n toimitusjohtaja Minna Heikkinen, Nuoriso ja Matkailukeskus Hyvärilä Oy:n toimitusjohtaja Jason Koukku, ja hänen tilallaan jatkanut uusi toimitusjohtaja Anu Tirkkonen, Pielis-Golf Oy:n toimitusjohtaja Juha Holopainen sekä diplomityönään masterplan-alueen aluekehittämissuunnitelman laatinut arkkitehti Seppo Väyrynen. Seppo Väyrynen vastasi myös lopullisen masterplanin suunnittelusta sekä raportin taitosta. Työryhmän vuorottelevina puheenjohtajina ovat toimineet Asko Saatsi ja Juha Kivelä sekä työryhmän sihteerinä Seppo Väyrynen. Masterplan-hanke valmistuu 31.1.2022 mennessä.

Raportin sisältö:

1. Matkailun nykytilanne & masterplan-hankkeen tausta 4

2. Masterplanin vyöhykkeet 5

3. Saavutettavuus 9

4. Kehittämispotentiaali ja investoinnit 7

5. Aktiviteetit ja reitistöt 16

6. Markkinointi & matkailun tukipalvelut, digitaalisuus, kansainvälisyys ja kulttuurimatkailu 19

7. Synteesi: RESORT BOMBA 1500 23

1. Matkailun nykytilanne & masterplan-hankkeen tausta

Nurmes ja Bomban matkailualue on ainutlaatuinen matkailukohde, joka tarjoaa koettavaa erityisesti luonto- ja elämysmatkailusta kiinnostuneille matkaajille. Nurmeksen vanhan kauppalan puutalomiljöössä ja Bomban karjalaiskylässä riittää lisäksi nähtävää myös kulttuurikohteita etsivälle. Alueen vaara- ja järvimaisemia tarjoavassa luonnossa on runsaasti kohteita niin aktiivilomailijalle kuin luontoelämyksiä hakeville matkailijoille.

Nurmeksen matkailussa on tapahtunut viime vuosina selkeää positiivista kehitystä. Monet ensimmäisessä vuonna 2007 laaditussa masterplanissa kaavaillut suunnitelmat ovat toteutuneet. Alueelle on tehty lisärakentamista kapasiteetin ja palvelutarjonnan vahvistamiseksi. Kylpylähotellia on laajennettu ja uudistettu, on rakennettu monitoimihalli Pielisareena ja Bomba taloa on kehitetty ympärivuotiseksi karjalaiseksi tapahtumataloksi. Bomban aluetta vaivanneesta investointitaantumasta on selvitty isojen toimijoiden Pohjois-Karjalan Osuuskaupan sekä Villin Pohjolan tultua alueelle. PKO:n usko alueen potentiaaliin on jatkunut mittavalla investoinnilla parhaillaan käynnissä olevaan kylpylähotellin laajennukseen.

Alueen monipuolinen matkailutarjonta on selkeytynyt koko alueen siirryttyä yhteisen Bomba-brändin alle ja karjalaisteeman lisäksi alue on profiloitunut lakeland-luontomatkailukohteena. Nurmes tunnetaan Bombasta ja sen tunnettavuus on auttanut lisäämään näkyvyyttä koko Nurmeksen alueen matkailulle. Bomballe on luotu omat verkkosivut, josta matkailija löytää helposti alueen toimijat, majoitus- ja aktiviteettitarjonnan sekä muuta infoa. Bomballa on myös omat somekanavat, joiden avulla hyödynnetään mm. vaikuttajamarkkinointia.

Villi Pohjola puolestaan alueen uusimpana toimijana vahvistaa merkittävästi alueen palvelutarjontaa sekä matkailumarkkinoinnin verkostoja kotimaassa sekä erityisesti kansainvälisten matkailijoiden potentiaalin osalta. Suurena toimijana Villi Pohjola tuo alueelle arvokasta osaamista ja resursseja, joilla on mahdollista vastata alueen matkailun kasvutavoitteisiin.

Masterplan II:sta laaditaan tilanteessa, jossa kotimaan matkailu on huipussaan korona-pandemiasta johtuen. Lähivuosina ulkomaalaisten matkailijoiden uskotaan kuitenkin palaavan Nurmekseen. Siksi masterplan II:n isot kehittämistoimenpiteet suunnataan pääosin ajatellen ulkomaalaisia matkailijoita.

Matkailun toimintaympäristö muuttuu nopeasti ilmastonmuutoksen takia. Tämä johtaa ympärivuotisen matkailun painopisteen kasvuun. Samalla luontomatkailun ja lähimatkailun painoarvo kasvavat.

2. Masterplanin vyöhykkeet

Masterplanissa on tehty valinta, jonka mukaan matkailun oheispalveluita kehitetään vyöhykeperiaatteella. Tällä hetkellä ja lähivuosina keskitytään erityisesti lähivyöhykkeen kehittämiseen, joka palvelee suurta joukkoa matkailijoita ja palvelee yhden ulkoilupäivän aktiviteetin kestäessä 2-6 tuntia. Lähivyöhykkeen kehittämisessä huomioidaan myös uudet veden päällä liikkumisen tavat ja tekniset ratkaisut. Eräs lähivyöhykkeen tärkeä asia on rautatien turvallinen ylitys tai alitus uudesta paikasta. Lähivyöhykehaasteena on myös moottorikelkkareittien siirtäminen pois jäältä kovalle maalle, koska talvet lämpenevät ja lyhenevät.

Kaukovyöhykkeen kehittäminen vaatii suurempia hankkeita ja enemmän riskinottoa, mutta niihin sisältyy myös erittäin suuri kehittämispotentiaali. Kaukovyöhykkeen toimenpiteiden aikajänne on 2-4 vuotta esimerkkinä Jurttivaaran laskettelurinteen avaaminen tai Saramojoen vapauttaminen. Kaukovyöhykkeen käyttöönotto vaatii myös uusia liikenneratkaisuja alueen sisällä.

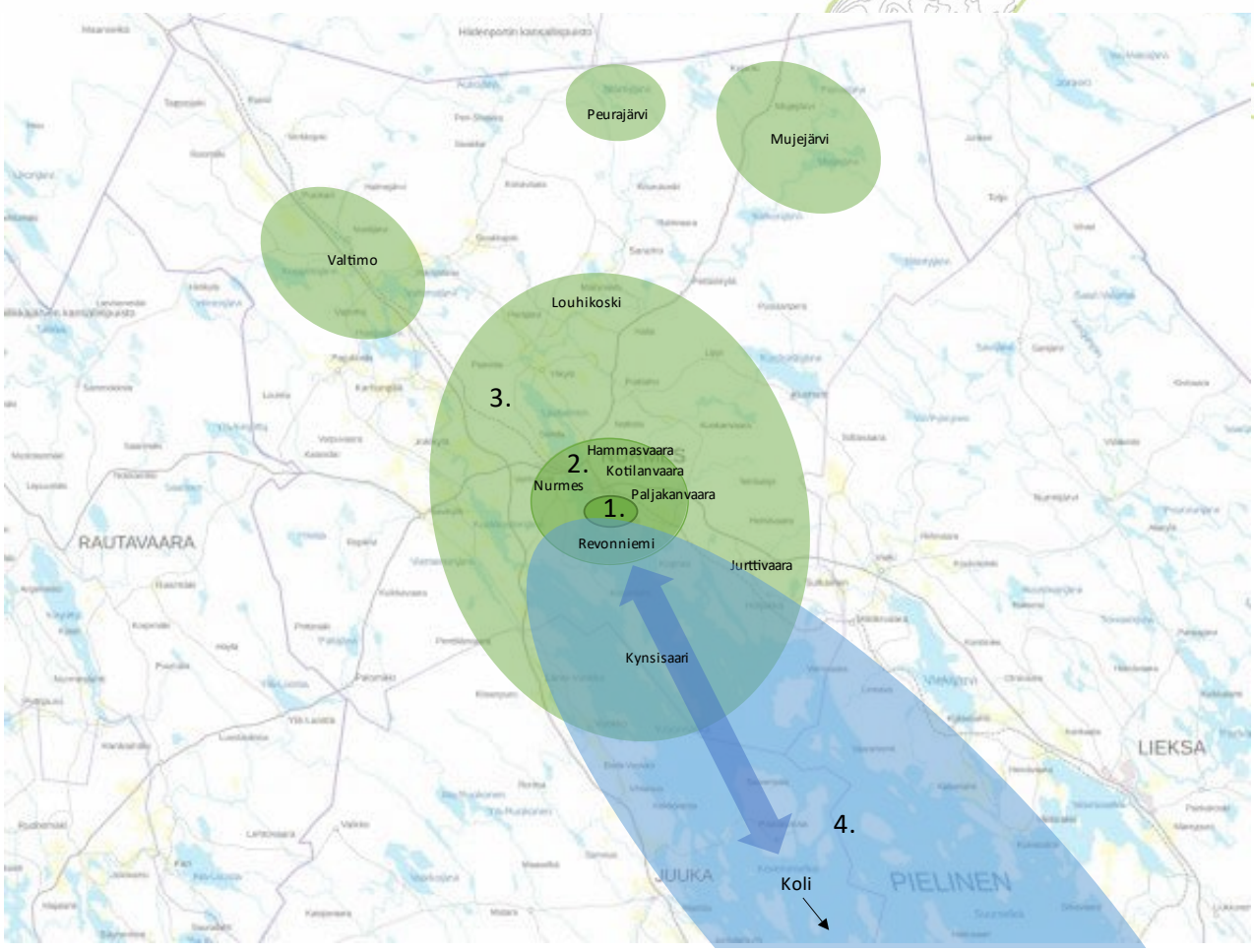
Suurimpana vyöhykkeenä nähdään Pielisen altaan matkailun kehittäminen esimerkkinä säännöllinen vesiliikenne Kolin ja Bomban välillä. Vesielementti yritetään palauttaa taas yhdistäväksi tekijäksi, mitä vesistöt ovat ennen olleet kulkuväylinä.

1. Ydinvyöhyke: Bomba – Hyvärilä
Masterplanin ydinalueeseen kuuluu Bomban ja Hyvärilän alue

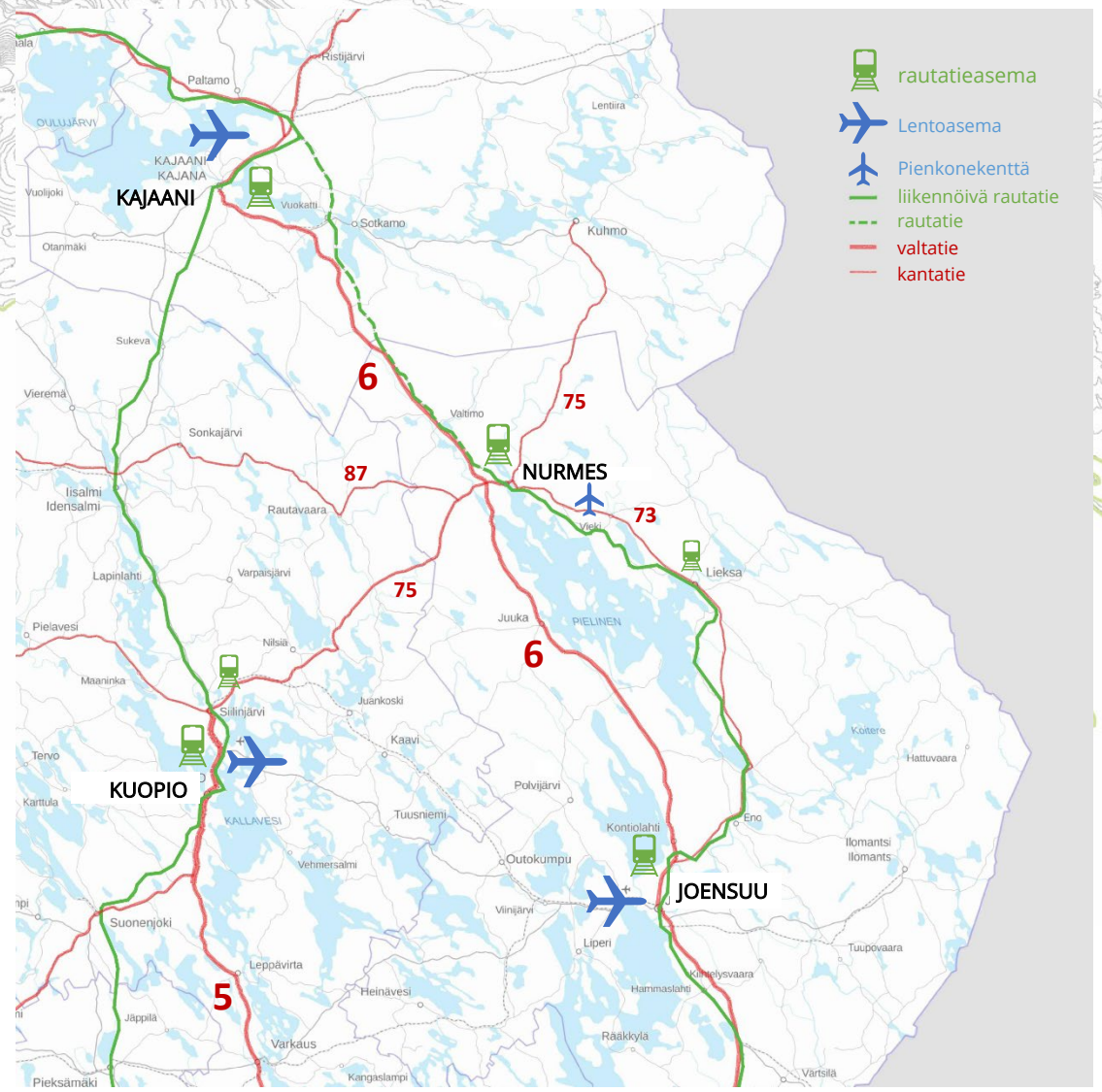
2. Lähivyöhyke: Nurmes – Revonniemi – Paljakanvaara – Kotilanvaara – Hammasvaara
Lähivyöhyke käsittää lähiretkeily- ja vierailukohteita jalkaisin ja pyöräillen saavutettavalta etäisyydeltä.

3. Kaukovyöhyke: Jurttivaara – Kynsisaari – Louhikoski – Valtimo – Peurajärvi – Mujejärvi
Kaukovyöhykkeellä sijaitsevat kohteet ovat saavutettavissa omalla autolla, bussikyydityksillä, moottorikelkalla tai vesikulkuneuvoilla.

4. Pielinen Bomba – Koli
Pielinen voidaan luokitella omana vyöhykkeenään, joka ulottuu kaikille muille vyöhykkeille ydinvyöhykkeeltä kaukovyöhykkeelle. Pielinen yhdistää Bomban yhdessä saman järvialtaan äärellä olevan Kolin kanssa osaksi suurempaa Pielisen matkailukokonaisuutta.



3. Saavutettavuus



Nurmekseen ja Bomballe matkailijat saapuvat pääosin omalla autolla matkustaen muualta Suomesta peräti kuudesta eri ilmansuunnasta maanteitä pitkin. Nurmeksen saavutettavuus omalla autolla on siten eräs vahvuus. Nurmekseen on myös mahdollista matkustaa linja-autolla niin Joensuun, Kuopion kuin Kajaanin kautta sekä junalla Joensuun kautta kulkevaa itärataa pitkin. Matkustajavesiliikennettä Nurmekseen ei nykyisin ole mutta omalla veneellä kaupunkiin voi matkata Pielisjoen kanavien kautta aina Saimaalta asti.

Alueen ulkoisen saavutettavuuden parantaminen ja varmistaminen on yksi matkailualueen kehityksen ja kilpailukyvyn vahvistamisen ydinkysymyksistä. Nurmeksella on sijaintinsa ansiosta potentiaalia kilpailla saavutettavuudessa Lapin matkailukeskusten kanssa. Omalla autolla alue on saavutettavissa helposti

lähimaakunnista, eikä Etelä-Suomestakaan alueelle ole kohtuuttoman pitkä ajomatka. Alueen saavutettavuuden kannalta on siis olennaista kehittää ja ylläpitää valtatie kuutta sekä kantateitä 73, 75 ja 87. Ilmastotietoisuuden lisääntyessä juna- ja bussiyhteydet kasvattavat merkitystään. Olemassa olevaa pääkaupunkiseudulta Nurmekseen tulevaa junayhteyttä tulee kehittää. Lähitulevaisuuden tavoitteena on Bomban junaseisakkeen perustaminen, lisävaunujen hankkiminen, kaluston uusiminen ja junavuorojen lisäys. Pitemmän aikajänteen tavoitteena on matkustajaliikenteen avaaminen pohjoisen suuntaan Kontiomäki-Nurmes välille.

Linja-autoyhteyksien säilyttäminen ja kehittäminen on niin ikään tärkeää. Kulkuyhteyksien kehittämisessä tulee huomioida Bomban ja Kolin väliset toimivat bussiyhteydet ja risteily- ja reittiliikenteen kehittäminen Pieliselle.

Saavutettavuus kansainvälisten matkailijoiden näkökulmasta tarkoittaa toimivia yhteyksiä lähimmille lentokentille.

Bomban ja Hyvärilän ydinalueen sisäisen saavutettavuuden parantaminen on myös olennaista alueen matkailijamäärien kasvua tavoiteltaessa. Toimivat yhteydet Nurmeksen keskustasta Bomba-Hyvärilä alueelle sujuvoittavat matkailijoiden liikkumista alueella ja siten myös kannustavat eri aktiviteettien ja palveluiden käyttöön. Mahdollisuudet erilaisten liikkumismuotojen hyödyntämiseen parantavat myös matkailukokemusta alueella. Tärkeimpiä sisäisen saavutettavuuden kehityskohteita Bomba-Hyvärilä alueella ovat Bomban junaseisakkeen ja sinne kulkevan kevyenliikenteen yhteyksien rakentaminen, Bomban kylpylälle kulkevan Tuulentien linjauksen muuttaminen ja liikenneympyrän rakentaminen, kevyenliikenteen yhteyksien kehittäminen ja kohde- ja reittiopasteiden lisääminen.

.

4. Kehittämispotentiaali ja investoinnit

Bomba-Hyvärilä alueen nykyinen majoituskapasiteetti on 724 ympärivuotisella vuodepaikallaan pieni verrattuna moneen muuhun lähialueen matkailukeskukseen, esimerkiksi Tahkoon tai Vuokattiin. Masterplanin tavoitteena on luoda Bomba-Hyvärilä alueesta uskottava resort-matkakohde tuplaamalla alueen majoituskapasiteetti 1500 vuodepaikkaan. Bomban kylpylään suunniteltu hotellilaajennus tuo kapasiteettiin 186 uutta vuodepaikkaa lisää. Arkkitehti Seppo Väyrysen diplomityönään laatimasta aluekehittämissuunnitelmasta ja siitä jatkotyöstetyssä masterplanin suunnitelmakartassa on lisäksi havainnollistettu alueelle sijoittuvaa lisärakentamista noin 600 vuodepaikan verran. Kylpylän hotellilaajennus mukaan laskettuna suunnitelmasta voidaan nähdä, missä mittakaavassa lisärakentamista vaaditaan tavoiteltaessa alueen matkailijamäärän ja majoituskapasiteetin tuplaamista.

Seppo Väyrysen Diplomityö ”Kestävän matkailualueen kehittäminen – case Lakeland Bomba” havainnollistaa alueelle sijoittuvaa lisärakentamista laadukkaan ja kestävän aluekehityksen ja rakentamisen näkökulmasta. Diplomityö esittää Bomban ja Hyvärilän alueelle kestävää ja paikallisuutta korostavaa lisärakentamista, joka sopii sen luontomatkailua ja karjalaisuutta korostavaan imagoon. Bomba-Hyvärilä alueen ensimmäisen masterplanista poiketen diplomityössä lisärakentamista alueelle esitetään väljemmin alueen luonto sekä maisemat huomioiden. Uusia mökkejä on suunnitelmassa sijoitettu Bomban karjalaiskylän ympäristöön, Kokoniemen alueelle sekä Hyvärilän alueelle. Diplomityön Rinnetonteille ja vesistön läheisyyteen sijoitetuista mökeistä on mahdollista avata avarat näkymät Pieliselle kuin ympäröivään luontoonkin. Mallimökkien suunnitelmat pyrkivät yhdistämään karjalaista rakennusperinnettä tähän päivään niin esteettisesti kuin rakenteellisesti kestävillä ratkaisuilla. Hirsirakenteiset ja harjakattoiset sekä pitkäräystäiset mökit istuvat alueen rakentamisen perinteeseen ja ovat kestävän rakennustavan mukaisia. Diplomityö korostaa rakentamisen laatua ennemmin, kuin suurta määrää matkailukeskuksen ja erityisesti Bomban vetovoimaisuutta lisäävänä tekijänä. Bomban kylpylän uudistustyöt ja suunniteltu hotellilaajennus ovat jo osoittaneet sen kuinka laadukas ja paikkaan sopiva rakentaminen on huomattava matkailukohteen kiinnostavuutta lisäävä tekijä.

Bomban hotellihankkeen lisäksi muita lyhyen aikavälin hankkeita masterplanin ydinalueella ovat Tuulentien linjauksen muuttaminen ja kiertoliittymän sekä Bomban junaseisakkeen rakentaminen. Lisäksi Bomban Alueella Lystirinteeksi kutsutulle täyttömäelle toteutetaan mm. kuntoportaat. Kaupungin reitistöhankeessa suunnitellaan yhteensä 113 km reitistöä, joka sisältää olemassa olevien reitistön yhtenäistämistä ja myös uusien reittien linjauksia. Hyvärilän takana sijaitsevalle Paljakanvaaralle uuden retkeilyreitin varrelle on suunnitelmissa rakentaa laavu ja mahdollisesti laavu voitaisiin toteuttaa myös Hammasvaaralle. Ensilumenlatu rakennetaan Hyvärilään Pielisareenan taakse ja se avataan jo marraskuussa 2021. Hyvärilään Toteutetaan myös padel-ulkokenttä. Yksi suuri hanke alueella on uuden jäähallin sijoittuminen Hyvärilään Pielisareenan viereen, johon sille on kaavoitettu paikka.

Pidemmän aikavälin hankkeita ovat Jurttivaaran kehittäminen, rautatieyhteyksien parantaminen sekä matkailutonttien markkinointi investoreille. Jurttivaaran kehittämiseksi joukko paikallisia yrittäjiä on suunnittelemassa laskettelulutoiminnan käynnistämistä uudelleen. Suunnitelmana alkuvaiheessa olisi hissin rakentaminen ja rinteiden kunnostus sekä valaistuksen ja huoltorakennuksen rakentaminen. Mikäli Jurttivaarahanke toteutuu, on reitistöjen kehittäminen Nurmeksesta Jurttivaaralle yksi pitkän aikavälin toimenpiteitä. Junayhteyksien kehittäminen myös suuremmassa mittakaavassa osana itä-ratahanketta on pitkän aikavälin toimenpiteitä. Tavoitteina ovat rautatieyhteyksien kehittämisessä ovat radan sähköistäminen välillä Joensuu-Kontiomäki sekä matkustajaliikenteen avaaminen välillä Nurmes-Kontiomäki. Pitkällä aikavälillä on myös tärkeää varmistaa matkailuinvestointien jatkuminen alueella. Matkailutontteja tulee markkinoida investoreille ja varmistaa, että olosuhteet uusien toimijoiden tulemiseksi alueelle ovat mahdollisimman suotuisat.

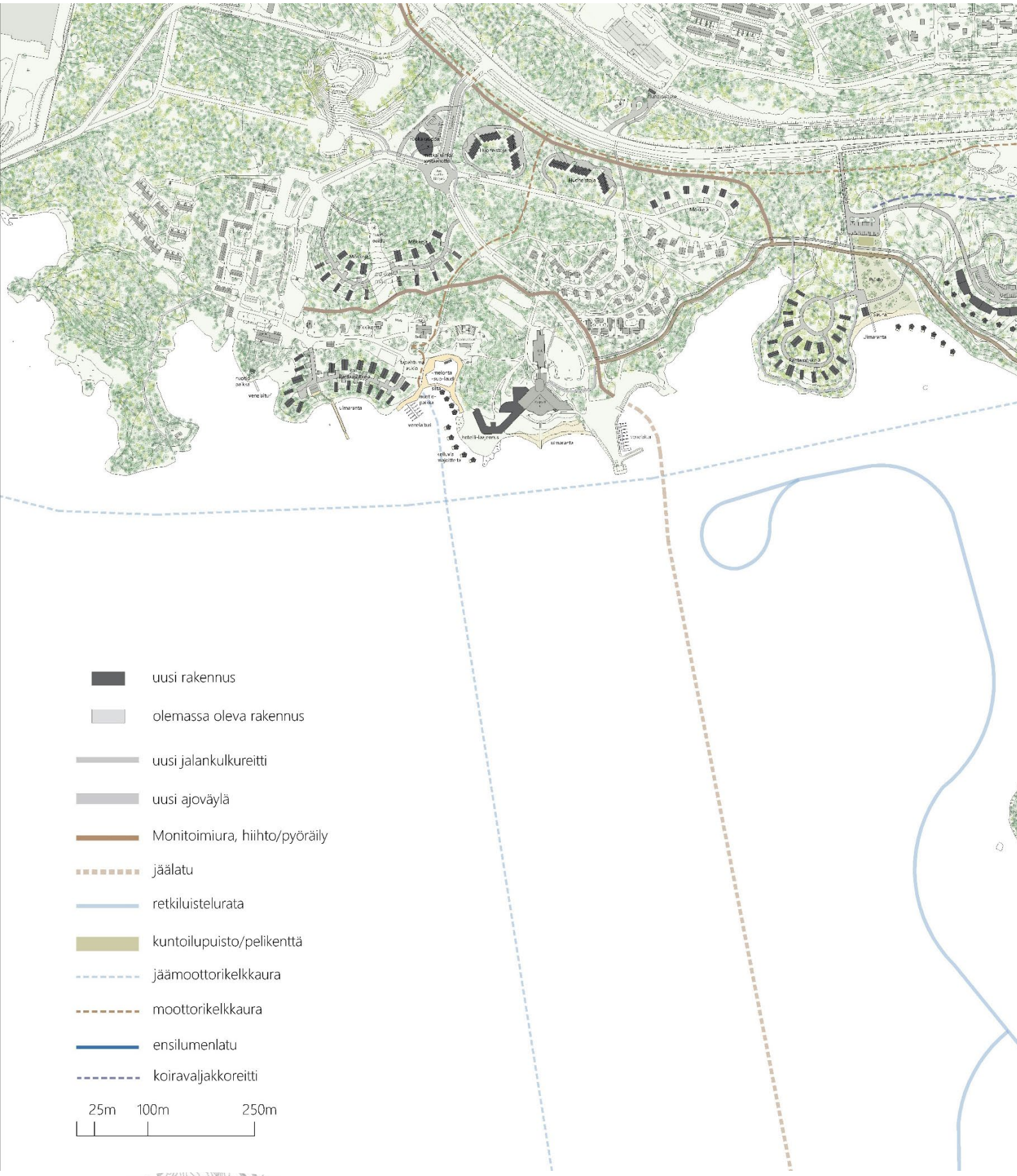
Kasvava matkailualue tarvitsee myös palveluita ja pidemmän aikavälin suunnitelmana on toteuttaa Bomban alueen uudistuvan sisääntuloväylän Tuulentien varrelle alueen yhteinen matkailijoiden vastaanotto ja infokeskus. Karttasuunnitelmassa sotkan munan muotoiseen rakennukseen on varattu paikka myös pienelle päivittäistavarakaupalle.

Pidemmän aikavälin hankkeita majoituskapasiteetin lisäämiseksi ovat uuden hotellin rakentaminen alueelle sekä Hyvärilän hotellin laajentaminen. Uudelle hotellille suunnitelmassa on varattu paikaksi Kokonniemen alue Bomban kylpylän ja Hyvärilän välissä. Uusi hotelli voisi olla chalet-tyyppinen huoneistohotelli, joka monipuolistaisi alueen majoitustarjontaa. Muita suuria pitkän aikavälin hankkeita on Hyvärilään sijoittuvan konferenssikeskuksen rakentaminen osana alueen tapahtumapuitteiden kehittämistä. Pidemmän aikavälin hankkeena masterplaniin on tehty varaus myös uimahallin sijoittumisesta Pielisareenan yhteyteen. Masterplanin suunnitelamassa pitkällä aikavälillä tavoitteena on saavuttaa alueen matkailukapasiteetin tuplaus. Kapasiteetin lisäysvaraa alueella on edelleenkin suunnitellun lisäksi hyödyntämällä rakentamattomia alueita sekä tiivistämällä olemassa olevaa rakentamista.

Olennaista Bomba-Hyvärilä alueella on myös olemassa olevien puitteiden kehittäminen. Bomba talon ja Kalevanhovin ylläpitoon ja kehittämiseen tapahtumatalona ja alueen nähtävyytenä on tärkeää panostaa. Yksi kehittämisalue karjaiskylän rakennuksissa on esteettömyys. Bomban kesäteatterin kehittäminen esimeriksi esiintymislavan kattamisella parantaisi sen käyttömahdollisuuksia eri tapahtumien järjestämiseen. Hyvärilässä selkein kehittämistarve keskittyy leirintäalueeseen. Leirintäalueen huoltorakennukset ja mökit ovat vanhentuneita ja lisäksi jäähallin tulo alueelle vie tilaa leirintäalueen nykyiseltä alueelta. Leirintäalueen mahdollista laajentumista lähemmäs ranta-aluetta olisi syytä tutkia.

Pielisen mahdollisuuksia eri vuodenaikoina tulisi pohtia laajemmin. Ilmastonmuutoksesta huolimatta myös Pielisen talvikäytöllä on edelleen potentiaalia. Epävarmat ja vaihtelevat sääolosuhteet ympäri vuoden asettavat kuitenkin haasteensa Pielisellä liikkumiseen. Kausittaisien liikkumisvälineiden ja aktiviteettien käyttöaika voi jäädä hyvin lyhyeksi, mikä aiheuttaa haasteita liiketoiminnalle. Ympäri vuoden toimivana liikkumismuotona Pielisellä voisi olla esimerkiksi ilmatyynyalukset. Myös Pielisen kesäajan käytössä on potentiaalia ja lisääntyneen veneilyn tarpeet tulisi ottaa huomioon paremmin. Uusi tankkausasema Bomballa on mahdollistanut veneilijöiden saapumisen Nurmekseen kauempaakin, mutta veneilijä kaipaa luonnollisesti muitakin palveluita. Pielisellä on moniin muihin järviin verrattuna veneilijöille vähän vesiretkikohteita ja rantautumiskelpoisia satamia palveluineen. Risteilyliikenteen saaminen Bombalta Kolille olisi tärkeä lisäys vesistömatkailun palvelutarjontaan.

Kuvia Arkkitehti Seppo Väyrysen diplomityössä esitetyistä karjalaishenkisten mallimökkien suunnitelmista.



Ote masterplanin karttasuunnitelmasta (Bomban alue)

Ote masterplanin karttasuunnitelmasta (Hyvärilän alue)

Investoinnit (alle 3 v)

- Kylpylän ravintola- ja hotellilaajennus
- Tuulentien peruskorjaus ja kiertoliittymä (350.000 €)
- Lähiliikuntapaikka "lystirinne" (80.000 €) & Padel ulkokenttä
- Reitistöhanke 113 km reittejä (200.000 €)
- Bomban rautatieseisakkeen rakentaminen
- Paljakakkavaaran laavu Hyvärilän taakse
- Ensilumenlatu 11/2021 alkaen (40.000 €/v)
- Uusi jäähalli Hyvärilään
- Hevosniemen & Kynsisaaren kehittäminen

Investoinnit (3 v –>)

- Jurttivaaran kehittäminen
- Matkailutonttien markkinointi investoreille (suunnittelun vauhdittamisen mallit)
- Reitistöpoolin kehittäminen edelleen

Investoinnit (5 v ->)

- Palvelukeskus ja päivittäistavarakauppa Tuulentien varrelle.
- Uuden hotellin rakentaminen alueelle
- Hyvärilän kartanohotellin laajentaminen
- Konferenssikeskus Hyvärilään
- Uusia loma-asuntoja Bomballe ja Hyvärilään

Investoinnit (10 v->)

- majoituskapasiteetin lisäys tiivistävällä lisärakentamisella
- Uimahallin rakentaminen Pielisareenan viereen.

Lisäksi

- Nykyisten puitteiden kehittäminen (Bomba, PielisAreena, leirintäalue)
- Matkailupalveluiden organisoitumisen valmistelu (millä laajuudella markkinointia ja myyntiä hoidetaan jatkossa)
- Vesistömatkailun kehittäminen (tuotteistus myös kiertotuotteille)
- Tapahtumien kehittäminen alueelle (katuteatteri, ulkoilmakonsertit/elokuvat, Kajasteen lava, nykyisten tapahtumien kehittäminen)

5. Aktiviteetit ja reitistöt

Bomba-Hyvärilä alueen laajan aktiviteettitarjonnan suurimmat kehittämistarpeet liittyvät reitistöpoolin parantamiseen. Akuutti kehitystarve on lähireitistön parantamisessa ja monipuolistamisessa mutta yhtä lailla myös laajemman reitistön kehittäminen on pitkällä aikavälillä tarpeen. Nurmeksen kaupungin meneillään oleva reitistöhanke kattaa yhteensä 113 km olemassa olevan reitistön kehittämistä ja uusien reittien linjauksia.

Suunnitelmana on toteuttaa uusi retkeily- ja maastopyöräilyreitti Hyvärilän lähellä olevan Paljakanvaaran kautta Kotilanvaaralle ja pidemmän tähtäimen tavoitteena Kotilanvaaralta edelleen Hammasvaaralle. Paljakanvaaralle uuden reitin varrelle rakennetaan laavu ja Hammasvaaran reitin toteutuessa uusi laavu voitaisiin toteuttaa myös Hammasvaaralle. Suunnitelmana on myös toteuttaa Revonniemen Loukkovaaralle lisäreittiosuus retkeily- ja maastopyöräilyreitistöön.
Esteettömyys täytyy reiteillä huomioida mahdollisuuksien mukaan ja esimerkiksi suosittu Ritoniemen pitkospuureitti tulee uusia mahdollistamaan esteetön kulku niemeen. Reitistöhankkeeseen kuuluu myös retkipyöräreitistön suunnittelu, jossa hyödynnettäisiin lähialueen kyliä kiertäviä hiekkateitä. Kesällä Bombalta Ellunkalliolle kulkeva kuntorata toimii monitoimiurana kävely- juoksu- ja maastopyöräilyreittinä. Retkeilyreittejä on mahdollista hyödyntää talvella myös lumikenkäilyyn, joille tulisi suunnitella lumikenkäilylle varatut yhdysreitit Bomba-Hyvärilä alueelta.

Hiihtoladunpohjat voisivat olla jatkossa ympärivuotisia monitoimireittejä, joissa on hiihdon lisäksi erotettu oma väylä pyöräilyyn ja kävelyyn. Tarvittavilla osuuksilla monitoimireitille voidaan varata myös väylä moottorikelkoille. Olemassa oleva hiihtolatuverkosto on riittävä eikä siinä ole laajennustarpeita lähitulevaisuudessa. Kotilanvaaran ja Bomba-Ellun latuverkostojen yhdistäminen on kuitenkin tulevaisuudessa latuverkon kehittämisen isoja kysymyksiä, jossa ratkaistavana on muun muassa rautatien alitus tai ylitys yhdessä moottorikelkkareitin kanssa. Mikäli Jurttivaaran laskettelukeskus avataan uudelleen, tulee kysymykseen myös latuverkon laajentaminen ulottumaan Jurttivaaralle asti.

Ensilumenlatu sijoitetaan Hyvärilään uuteen paikkaan Pielisareenan taakse, jolloin se on suojassa vesistön sulattavalta vaikutukselta. Ensilumenlatu avautuu marraskuussa 2021. Ensilumen ladulla on huomattava merkitys matkailuviipymän kasvattajana hiljaisena aikana marras-joulukuussa esimerkiksi hiihtoleirien kautta. Ensilumenlatu lisää merkitystään yhä enemmän myös tulevaisuudessa vähälumisina talvina, jolloin syksyllä tehty latupohja helpottaa ladun ylläpitoa. Keinolatutekniikan kehityksen myötä ensilumenlatu voitaisiin sijoittaa tulevaisuudessa myös kylpylän ja Hyvärilän väliselle osuudelle, jolloin hiihtämään pääsisi suoraan alueen kaikista hotelleista.

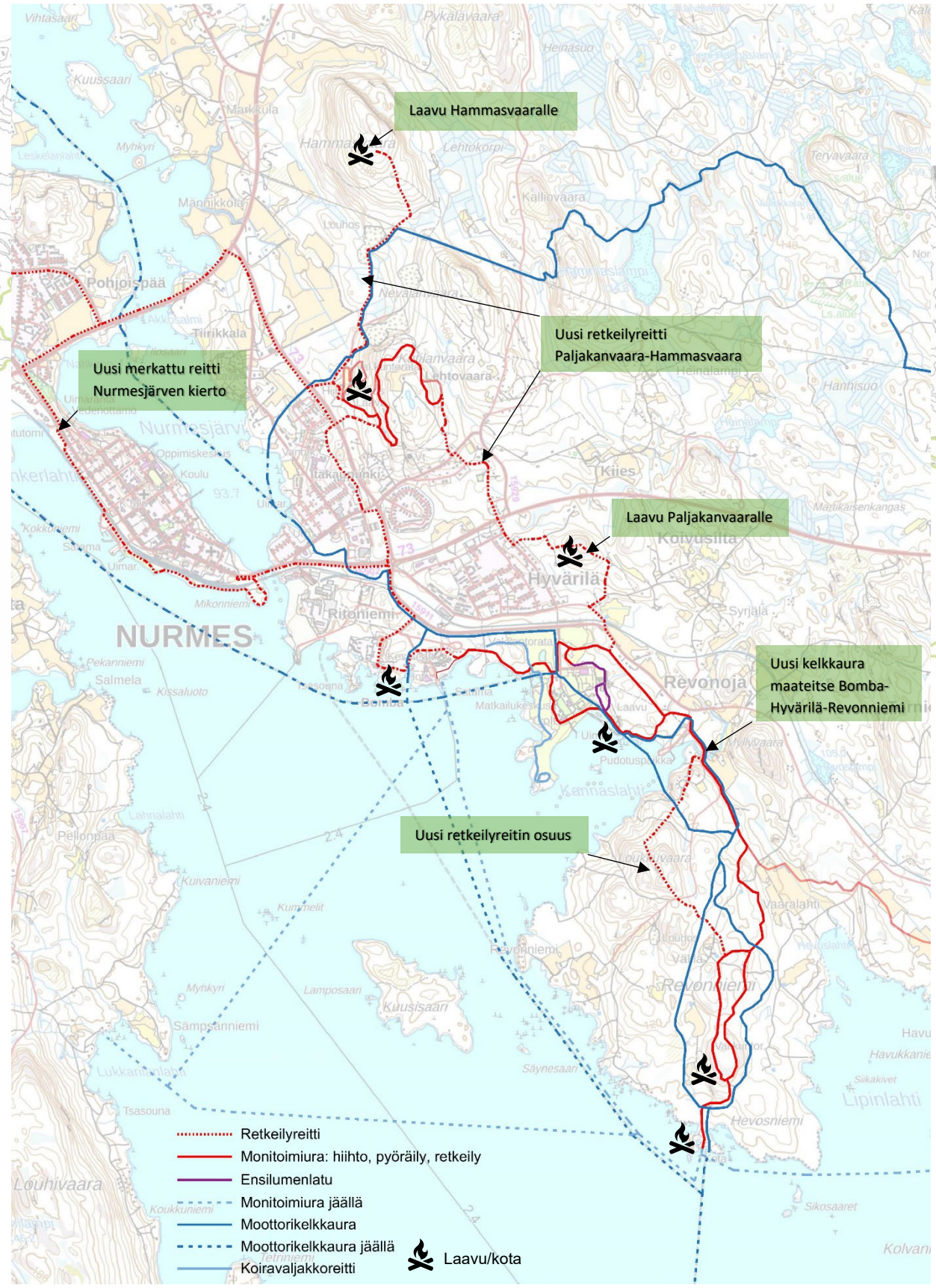
Moottorikelkkareiteille Bomba-Hyvärilä alueelta siirtyminen on nykyisin jäällä kulkevien reittien varassa. Maatapitkin kulkeva uusi siirtymäreitti Bombalta Esa Timosen tienvartta ja Hyvärilän lävitse mahdollistaisi kelkkailun Ellulle maata pitkin ja lisäksi kesällä mönkijäajelun samalla urastolla, poislukien golfkentän reunaa kulkeva osuus. Kelkkaurien yhdistyminen maata pitkin radan yli tai ali pohjoisen reiteille olisi myös tärkeää mahdollistamaan sujuva siirtymä esimerkiksi Jurttivaaran ja Peurajärven suuntaan. Koiravaljakoille on suunnitelmassa varattu reitti Golf-kentän vierustalle kangasniemeen.

Pielisen hyödyntämiseen reittipoolissa ja aktiviteettitarjonnassa tulisi panostaa yhä enemmän. Myös Saramojoen vapautuminen avaa suuria mahdollisuuksia alueen vesiretkeilyyn. Talvella nykyisten jäälatujen rinnalle tulisi lisätä retkiluistelureitti, jonka perustaminen ja ylläpito vaatii kaluston ja tekijöiden koulutuksen. Retkiluistelureitti voisi ulottua Bombalta jopa Kolille asti, mikäli se olisi mahdollista toteuttaa. Kesällä tulisi tarjota melonta- ja veneilyretkiä sekä omatoimiretkeilijöille vuokrattavia sup-lautoja, kanootteja, veneitä ja niille opastettuja reittejä. Kalastusretkiä Pielisellä voidaan järjestää niin talvella kuin kesälläkin ja onkimista Bomba-Hyvärilä alueella voisi tehdä rannoille rakennettavilta onkilaitureilta.

Hyvärilän 9-reikäinen golfkenttä on laadukas ja kokoisistaan yksi Suomen parhaita, eikä sillä ole tarvetta laajentumiseen. Minigolfrata sijaitsee nykyisin kylpylän rannassa. Minigolfradan sijaintia sekä radan kehittämistä voidaan tarpeen mukaan tarkastella tulevaisuudessa. Frisbeegolf radat sijaitsevat Hyvärilässä sekä Bomballa. Bomban radalle on tarvetta tehdä uudelleen sijoittelua kylpylän laajennuksen yhteydessä.

Eri pallopelilajeja alueella pääsee harrastamaan kattavasti Hyvärilän pelikentillä, joita täydentämään voitaisiin rakentaa Padel-kentät ulkokäyttöön. Jääurheilumahdollisuudet alueella lisääntyvät Hyvärilään sijoittuvan uuden jäähallin myötä. Hyvärilän rannassa on nykyisin ulkokuntoilupuisto ja sellainen voisi olla tarpeen myös Bomban alueella. Ulkokuntoilulaitteita voidaan sijoittaa myös hajautetusti ulkoilureittien varrelle. Kuntosaleja alueelta löytyy jo nykyisin Bomban Kylpylästä sekä Hyvärilästä Pielisareenalta. Lisäksi Nurmeksen kaupunki on rakentamassa Bomballe Lystirinteen täyttömäkeen kuntoiluportaita täydentämään alueen kuntoilumahdollisuuksia. Jyrkkää lystirinnettä paremmin pulkkamäki voisi sijoittua alueella keskeisemmälle Kalevanhovin taustalla sijaitsevalle rinteelle.

Reittien ja alueella liikkumisen opastukseen on syytä panostaa aiempaa enemmän. Nykyisellä reitistöllä esimerkiksi kelkkaurien opastuksessa on puutteita. Bomba-Hyvärilä alueelle sekä myös koko Nurmeksen alueelle tulisi laatia selkeät reittikartat, jotka olisivat saatavilla niin paperiversioina, verkossa, mobiilisovelluksissa kuin opastauluina alueella.



Reitistösuunnitelma Nurmes – Bomba-Hyvärilä – Revonniemi

6. Markkinointi & matkailun tukipalvelut, digitaalisuus, kansainvälisyys ja kulttuurimatkailu

Bomban brändi

Nurmeksen matkailualuetta markkinoidaan nimellä Bomba. Nimi juontaa juurensa alueen tunnetuimman käyntikohteen nimestä eli Bomban talosta. Oli järkevää ja kustannustehokasta lähteä rakentamaan aluebrändiä sen ympärille. Yhteisellä brändillä haluttiin tehostaa markkinointia ja aikaansaada laajempaa näkyvyyttä matkailualueelle. Bomba-brändi viestii karjalaisuuden tarinaa, jonka keskeisiä raaka-aineita ovat hiljaisuus, vieraanvaraisuus, rohkeus, aitous, perinteiden kunnioittaminen ja samalla ajassa eläminen. Bomba-brändi saa voimansa idän ja lännen yhdistävästä kulttuurista ja villistä luonnosta vaaramaisemineen.

Bomba on voimaannuttavia kokemuksia karjalaisella tvistillä. Vaikka Bomban talo onkin aina brändin henkinen koti, liittää matkailija Bomban lomaansa yhtä lailla kokemukset Pieliseltä, Puukarin Pysäkiltä tai vaikkapa Puu-Nurmeksesta. Vahvin yhteinen tekijä kohteen monille eri puolille on luonto ja sen rauha, jolle karjalaiset juuret ja paikalliskulttuuri antavat rikkaan lisän. Brändille on määritelty kohderyhmät, tarina, pääviestit, äänensävy sekä visuaaliset elementit, kuten logo, värit, typografia ja kuvien tyyli. Alueen ylivoimainen kilpailuetu on kolmen kansallispuiston keskellä oleva sijainti.

Alueen matkailumarkkinointisivusto bomba.fi:ssä on sivuston avaus päivämäärästä 28.2.2020 lähtien ollut yli 136 000 kävijää. Sivusto on julkaistu neljällä eri kielellä; suomeksi, englanniksi, saksaksi ja venäjäksi. Sosiaalisen median kanavissa nimenä on Lakeland Bomba, joka näkyy myös kansainvälisessä markkinoinnissa. Matkailumarkkinointia toteutetaan monipuolisesti ja monikanavaisesti hyödyntämällä muun muassa uutiskirjettä, vaikuttajia, sosiaalista mediaa, hakusanamainontaa, lehtiartikkeleita, ulkomainontaa ja alueen yhteisiä oppaita. Sosiaalisessa mediassa tunnisteina ovat #löysinitsenibombalta #foundmyselfinbomba ja #lakelandbomba. Slogan, jota käytetään, on Käy syvemmälle luontoosi. Tällä sloganilla on kaksijakoinen merkitys, se kertoo sen, että matkailemalla Bomban alueella voi oppia tuntemaan itsensä paremmin ja löytää sisäisen voimansa ja toisaalta täällä on helppo mennä luontoon.

Kotimaiset kohderyhmät ovat uusimaalaiset aktiivilomailijat, joissa lapset ovat yli 7-vuotiaita, 30-45-vuotiaat aktiiviset mieskaveriporukat Uudeltamaalta, kulttuurista ja luonnosta nauttivat +55-vuotiaat naiskaverukset 200km sisältä ja Uudeltamaalta sekä kulttuurista ja luonnosta nauttivat 30-45-vuotiaat pariskunnat 200km sisältä. Kansainväliset kohderyhmät ovat saksankielinen Eurooppa ja Venäjä.

Markkinoinnin pääteemat:

- Hyvinvointi ja erilaiset hyvinvointipalvelut
- Luontokohteet ja –palvelut
- Turvallinen matkakohde
- Kiertomatkatuotteiden kehittäminen kv. asiakkaille

Alueen toimijoiden roolit ja synergiat asiakastarpeiden osalta jakautuvat seuraavasti:

- PKO: omistaja-asiakkaat sekä muut kotimaiset ja kv. asiakkaat.
- Villi Pohjola: matkanjärjestäjät ja indis-asiakkaat, jotka hyödyntävät myös liikuntafasiliteetteja
- Hyvärilän nuoriso- ja matkailukeskus: kansainväliset nuoriso-, liikunta- ja urheilujoukkueet, jotka voisivat hyödyntää jäähallia ja Pielisareenaa – nämä asiakkaat ostavat muiden palveluita mm. kylpylä, erikoiskaupat
- Pielis-Golf: oheispalvelu kv. asiakkaille ja kotimaisille
- Erä- ja luonto-opaskoulutus (Riveria) alkaa Nurmeksessa kesällä 2022

Tavoitteena tuplata Bomba-Hyvärilä alueen kävijämäärä.

Kotimaiset asiakkaat ovat edelleen pääkohderyhmä 2030-luvulla. Kävijämäärien Kasvupotentiaali on kuitenkin kansainvälisillämarkkinoilla, joilla kohdemarkkinoita ovat Venäjä, Keski-Eurooppa, Aasia (Kiina ja Intia). Tärkein lähimarkkina-alue on Venäjä, josta saapumista voidaan helpottaa Pohjois-Karjalan maakuntaliiton kautta viisumivapaan matkustamisen edistämisellä. Tärkein kohderyhmä on edelleen omilla autoilla liikkuvat, kuitenkin edelleen lento- ja raideliikenteen kehittäminen on tärkeää pakettimatkojen myynnin mahdollistamiseksi.

Yksittäisen asiakkaan omatoimiset varaukset eri digitaalisia OTA-kanavia käyttäen tulee olemaan valtavirtaa jatkossa. Eri alustojen väliset integraatiot ja rajapinnat ovat tärkeitä, jotta kuluttajan on helppo varata ja ostaa palvelut. Tahtotilana on, että alueen palvelutuotteet ovat löydettävissä yhden sivuston kautta, ja varattavissa ja ostettavissa joko yrityksen omilta sivuilta tai yhtenäisestä varausjärjestelmästä. Virtuaalimatkojen kehittäminen on myös tulevaisuuden ala, sekä muiden digitaalisuuden kautta avautuvien uusien mahdollisuuksien hyödyntäminen. Nykyaikaisten markkinointi- ja vaikuttamiskeinojen hyödyntäminen on tärkeää hallita, esimerkkinä somemarkkinointi.

Kasvupotentiaalia matkailussa on myös kokousmatkojen, tyhy-päivien järjestämisessä ja isojen yritysten kansainvälisissä asiakkaissa sekä palkkiomatkaryhmissä.

Nurmeksessa on myös hyvät mahdollisuudet kulttuurimatkailuun, koska sisältötarjontaa on jo runsaasti ja tarjolla on useita viikon kestäviä aktiviteettejä kuten ”Sukset ristiin susirajalla” -tanssileiri, Nurmeksen kesäakatemian musiikkileiri ja Nurmeksen joulumusiikki. Näitä ollaan kehittämässä ja rytmittämässä ns., fringe-periaatteella kulttuuriviikoiksi, jotka kokoavat tarjontaa.

7. Synteesi: RESORT BOMBA 1500

Masterplanin työryhmä päätyi 23.9.2021 kokouksessaan siihen, että kolme esitettyä kehittämisvaihtoehtoa yhdistetään yhdeksi synteesiksi ja että tämän nimeksi tulee RESORT BOMBA 1500.

Kehittämisvaihtoehdot olivat:

Bomba-Hyvärilä on suurempi: Villi joki – Villi Järvi – Villi Vaara:

Korostaisi masterplanin vyöhykeajattelua. Saramojoen vapauttaminen, Pielinen ja Jurttivaara luovat paljon uutta sisältöä matkailuun. Tarjoamme paljon erilaista tekemistä

Bomba on turvasatama maailman kriiseiltä:

Korostaisi luonnon puhtautta, ja turvallisuuden tunnetta ja vapautumista maailman hektisyydestä ja kriiseistä. Bomballa on ihannesijainti ilmastonmuutoksen keskellä, täällä on vielä tarjolla viileä kesä sekä talvella lunta.

Bomba lähtee maailmalle: Kotimaisesta kansainväliseksi matkailukeskittymäksi:

Karjalaisuus vie Bomban maailmalle ja maailma saapuu Bomballe. Kulttuurilla ja tarinoilla houkutellaan kv-matkailijat Bomballe, ja heille tarjotaan paikallisia aktiviteetteja ja kulttuurikokemuksia.

RESORT BOMBA 1500 -synteesin avainsanat ovat kasvu, kansainvälistyminen, saavutettavuus, luonto ja Bomba-brändin terävöittäminen.

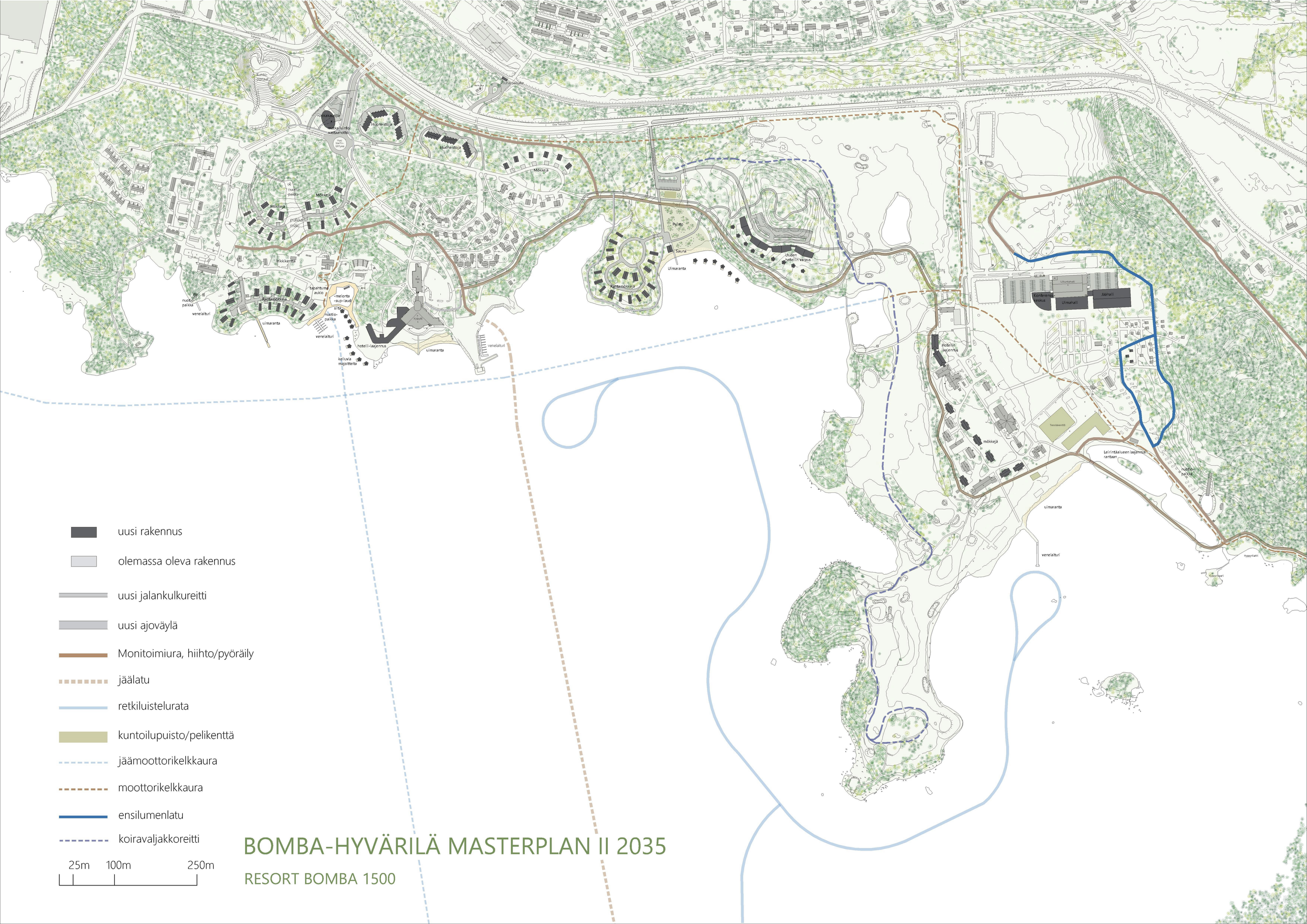
Synteesivaihtoehtoon päädyttiin siksi, että masterplanin tärkeimmäksi asiaksi haluttiin nostaa matkailuresortin koon kasvattaminen siihen mittaan, jota erityisesti ulkomaiset matkailijat arvostavat ja hakevat. Vuodepaikkoja lisättäisiin 776 vuodepaikkaa. Lisättäisiin mm. varaus toiselle uudelle hotellille ja lisättäisiin rakennusmassoja ranta-alueille Hyvärilään, Kokonniemeen ja Bomba-Kalevanhovi-väliselle alueelle. Lisäksi lisättäisiin uusi palvelukeskus sisääntuloväylän eli Tuulentien varteen.

Matkailualue kehittyy ja kasvaa kotimaisesta kansainväliseksi, ja kansainvälinen matkailija hakee oheispalveluja. Avuksi tähän tarvitaan myös kulttuuria ja tarinallistamista. Esimerkiksi Nurmeksen kaupunki on luomassa kulttuuritapahtumilleen sateenvarjo-organisaatiota. Villin Pohjolan kv-osaaminen on myös tässä tärkeässä roolissa.

Saavutettavuudessa on tärkeä sekä kauko- että lähisaavutettavuus. Matkustamisen ja liikkumisen ennustetaan muuttuvan paljon seuraavan 15 vuoden aikana. Bomban junaseisakkeen käyttöönotto on tärkeää. Lähisaavutettavuudessa korostuvat helppous ja turvallisuus.

Luonto saavutetaan masterplanissa vyöhykeajattelun kautta. Järvimatkailu (Pielinen) tarvitsee järvelle näkyvää rakentamista. Luonnon puhtaus (maa, ilma ja vesi) on alueen ehdoton voimavara. Kaukovyöhykkeellä on paljon upeita luontokohteita, joiden potentiaalia voidaan ottaa käyttöön riski-investoinneilla. Lähivyöhyke tyydyttää kv-matkailijan tarpeet.

Bomba-brändin terävöittäminen tapahtuu brändikirjan mukaisesti yhdistämällä siihen tarinallistamista. Brändi nojaa Järvi-Suomi -kokonaisuuteen ja se tarjoaa sateenvarjon kaiken kokoisille matkailutoimijoille.



BOMBA-HYVÄRILÄ MASTERPLAN II 2035

RESORT BOMBA 1500